

**POZIV ZA ISKAZ INTERESA ZA PROVEDBU  
PROMOTIVNIH KAMPANJA SA  
ZRAKOPLOVNIM PRIJEVOZNICIMA U  
ZIMSKOM REDU LETENJA 2024/2025**

Dubrovnik, 19. ožujka 2024.

## 1. CILJ POZIVA

- 1.1 Zračna luka Dubrovnik d.o.o (dalje u tekstu DBV) odlučila je podržati korisnike Zračne luke Ruđer Bošković tj. zrakoplovne prijevoznike. Provodeći zajedničke promotivne kampanje, cilj je postići nižu sezonalnost i veći broj operacija zrakoplova, a samim time i broj putnika, u zimskom redu letenja.
- 1.2 Promotivne kampanje, zajedno sa „Poticajnim mjerama zrakoplovnim prijevoznicima“, od ključne su važnosti za uspjeh nadolazećih zimskih sezona, te počevši od zimske sezone 2023-2024 zračna luka objavljuje javni poziv za iskaz interesa za provedbu promotivnih kampanja. Fokus DBV – a bit će podizanje svijesti o Dubrovniku i Dubrovačko – neretvanskoj županiji kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

## 2. UVJETI POZIVA

- 2.1 Korisnici zračne luke – zrakoplovni prijevoznici zainteresirani za poziv u svojoj prijavi moraju dostaviti:
- planirani raspored letova prema nekoj od destinacija za koje DBV provodi zajedničke promotivne kampanje, uključujući tip zrakoplova, broj tjednih frekvencija i planirani kapacitet sjedala;
  - prijedlog plana promotivne kampanje uključujući:
    - opis strategije, ciljanih skupina i ciljeva kampanje;
    - prijedlog svih vrsta i termina oglašavanja te planiranih rezultata;
    - planirani budžet, udjele i sl.
- 2.2 DBV je prepoznala sljedeće destinacije kao destinacije od posebnog interesa u zimskom redu letenja:
- Frankfurt, Njemačka;
  - Munchen, Njemačka;
  - Beč, Austija;
  - Barcelona, Španjolska;
  - Madrid, Španjolska;
  - Rim, Italija;
  - Varšava, Poljska;
  - Pariz, Francuska;
  - Amsterdam, Nizozemska;
  - London, UK;
  - Dublin, Irska;
  - Istanbul, Turska;
  - Atena, Grčka;
  - ostale destinacije prema preporuci i prijedlogu korisnika zračne luke – zrakoplovnog prijevoznika će se uzeti u razmatranje.
- 2.3 Definiranje budžeta pojedine kampanje će ovisiti o dostavljenim prijavama na poziv.

- 2.4 Korisnici zračne luke – zrakoplovni prijevoznici koji se prijavljuju na poziv moraju ispoštovati sve uvjete iz Cjenika aerodromskih usluga DBV koji je dostupan na sljedećem linku: <https://www.airport-dubrovnik.hr/poslovni/cjenik-usluga-s61>
- 2.5 Rok za dostavu prijave na Poziv za iskaz interesa za provedbu promotivnih kampanja je 30.04.2024. Prijave je potrebno dostaviti na sljedeće email adrese:
- [Maro.luksic@airport-dubrovnik.hr](mailto:Maro.luksic@airport-dubrovnik.hr);
  - [Maria.bokarica@airport-dubrovnik.hr](mailto:Maria.bokarica@airport-dubrovnik.hr).
- 2.6 Prijave na poziv se mogu dostaviti isključivo na hrvatskom ili engleskom jeziku.
- 2.7 Uvjet za isplatu sredstava je:
- operiranje minimalno 60% najavljenih letova;
  - dostava kompletne i odgovarajuće dokazne dokumentacije o realiziranom oglašavanju (izvješće o provedenom oglašavanju uključujući fotodokumentaciju i sl.) te izvješće o postignutim rezultatima programa. Konačno izvješće o realiziranom oglašavanju mora biti dostavljeno najkasnije 30 dana po završetku kampanje, a izvješće o postignutim rezultatima programa najkasnije 30 dana od završetka programa za Dubrovnik i Dubrovačko – neretvansku županiju. DBV zadržava pravo nadzora provedbe oglašavanja/programa.

### 3. OSTALO

- 3.1. Svi podaci iz prijave na poziv smatraju se povjerljivima i služe za evaluaciju prijave i suradnje, a DBV zadržava pravo u bilo kojoj fazi tražiti dodatne informacije i pojašnjenja.
- 3.2. Ako se utvrdi da je korisnik zračne luke – zrakoplovni prijevoznik prekršio gore navedene zahtjeve, DBV zadržava pravo prekida suradnje i sudjelovanja u promotivnim kampanjama.
- 3.3. Ako imate bilo kakvih pitanja u vezi s pozivom za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja ili bilo kojih uvjeta i odredbama, obratite se na: [maro.luksic@airport-dubrovnik.hr](mailto:maro.luksic@airport-dubrovnik.hr)

CROATIAN TEXT SHALL PREVAIL

TRANSLATION ONLY

**CALL FOR THE EXPRESSIONS OF  
INTEREST FOR THE IMPLEMENTATION  
OF PROMOTIONAL CAMPAIGNS WITH  
AIRLINES IN WINTER FLIGHT SCHEDULE  
2024/2025**

Dubrovnik, March 19<sup>th</sup>, 2024.

## 1. OBJECTIVE OF THE CALL

- 1.1 Dubrovnik Airport Ltd (hereinafter referred to as DBV) has decided to further support the airport's users – airlines. By implementing joint promotional campaigns, the objectives of the call are to achieve lower seasonality and a higher number of aircraft operations, and thus the number of passengers, in the winter flight season.
- 1.2 Promotional campaigns, together with "Airline Incentives Policy", are crucial to the success of the upcoming winter seasons, and starting from the 2023 – 2024 winter season Airport publishes a call for the expression of interest for the implementation of promotional campaigns. The focus of the DBV will be to raise awareness of Dubrovnik and the Dubrovnik – Neretva Region as an attractive tourist destination throughout the year, thereby simultaneously influencing the increase in demand for Croatian tourist products, increasing tourist traffic and general consumption.

## 2. CONDITIONS OF THE CALL

- 2.1 Airport users - airlines interested in an Call, in their application must submit following:
- the planned schedule of flights to some of the destinations for which DBV conducts joint promotional campaigns, including the type of aircraft, number of weekly frequencies and planned seat capacity;
  - a proposal of a promotional campaign plan, including:
    - description of the strategy, target groups and objectives of the campaign
    - proposal of all types and terms of advertising and planned results;
    - planned budget, shares, etc.
- 2.2 DBV has recognized the following destinations as destinations of special interest in the winter flight season:
- Frankfurt, Germany;
  - Munich, Germany;
  - Vienna, Austria;
  - Barcelona, Spain;
  - Madrid, Spain;
  - Rome, Italy;
  - Warsaw, Poland;
  - Paris, France;
  - Amsterdam, Netherlands;
  - London, UK;
  - Dublin, Ireland;
  - Istanbul, Turkey;
  - Athens, Greece;
  - other destinations according to the recommendation and proposal of the airport user - airline will be taken into consideration.
- 2.3 Defining the budget of an individual campaign will depend on the applications submitted to the Call.

- 2.4 Airport users – airlines that apply for the Call must comply with all conditions from the Airport Services and Charges of Dubrovnik Airport, which is available at the following link: <https://www.airport-dubrovnik.hr/poslovnij/cjenik-usluga-s61>
- 2.5 The deadline for submitting applications for the Call for Expressions of Interest for the implementation of promotional campaigns is April 30<sup>th</sup>, 2024. Applications must be submitted to the following email addresses:
- [Maro.luksic@airport-dubrovnik.hr](mailto:Maro.luksic@airport-dubrovnik.hr);
  - [Maria.bokarica@airport-dubrovnik.hr](mailto:Maria.bokarica@airport-dubrovnik.hr).
- 2.6 Invitation applications can be submitted exclusively in Croatian or English.
- 2.7 The condition for disbursement of funds is:
- operating at least 60% of announced flights;
  - delivery of complete and appropriate evidentiary documentation on realized Promotional Campaign (report on implemented advertising including photo documentation, etc.) and a report on the achieved results of the program. The final report on the realized Promotional Campaign must be submitted no later than 30 days after the end of the campaign, and the report on the achieved results of the program no later than 30 days after the end of the program for Dubrovnik and Dubrovnik-Neretva Region. Dubrovnik Airport reserves the right to monitor the implementation of advertising/programs.

### 3. OTHER

- 3.4. All data from the application to the invitation are considered confidential and are used for the evaluation of applications and cooperation, and DBV reserves the right to ask for additional information and clarifications at any stage.
- 3.5. If it is determined that the Airport user – the airline has violated the above conditions and requirements, DBV reserves the right to terminate cooperation and participation in promotional campaigns.
- 3.6. If you have any questions regarding the Call for expressions of interest for the implementation of promotional campaigns or any of the terms and conditions, please contact: [maro.luksic@airport-dubrovnik.hr](mailto:maro.luksic@airport-dubrovnik.hr)